**Příloha č. 4 ke smlouvě č. doplní objednatel**

Povinnosti zhotovitele vyplývající z finanční spoluúčasti

evropských fondů na realizaci projektu

**Název projektu: Gymnázium Pardubice Mozartova – interaktivní učebny matematiky**

**Název operačního programu: Integrovaný regionální operační program (dále jen „IROP“)**

**Číslo a název výzvy ŘO IROP: výzva č. 66, Infrastruktura pro základní školy, střední školy, vyšší odborné školy, zájmové, neformální a celoživotní vzdělávání**

**Číslo výzvy nositele ITI: výzva č. 8**

**Řídící orgán: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR**

1. Na každé faktuře bude uveden název projektu a registrační číslo projektu. Faktury musí obsahovat účel fakturovaných částek a budou přesně specifikovat jednotlivé způsobilé a nezpůsobilé výdaje, vše v souladu se zadávací dokumentací nebo dle požadavků projektového manažera.
2. Zhotovitel si je vědom, že ve smyslu § 2, písm. e), zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve  veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, je povinen poskytnout součinnost při výkonu finanční kontroly a to v případě, že k tomu bude objednatelem vyzván.
3. Dodavatel je povinen uchovávat veškerou dokumentaci související s realizací projektu včetně účetních dokladů minimálně do konce roku 2028. Dodavatel je povinen minimálně do konce roku 2028 poskytovat požadované informace a dokumentaci související s realizací projektu zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (CRR, MMR ČR, MF ČR, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného orgánu finanční správy a dalších oprávněných orgánů státní správy) a je povinen vytvořit výše uvedeným osobám podmínky k provedení kontroly vztahující se k realizaci projektu a poskytnout jim při provádění kontroly součinnost.
4. Kontrolními orgány se rozumí osoby pověřené ke kontrole Evropskou komisí, Evropským účetním dvorem, Nejvyšším kontrolním úřadem, Ministerstvem financí ČR, Ministerstvem pro místní rozvoj ČR, Centrem pro regionální rozvoj ČR, popř. jiným poskytovatelem dotace či zprostředkujícím subjektem, jakož i dalšími orgány oprávněnými k výkonu kontroly (např. státní stavební dohled).
5. Zhotovitel bere na vědomí, že poskytovatel dotace je oprávněn provést u projektu nezávislý vnější audit. Zhotovitel je povinen při výkonu auditu spolupůsobit.
6. Zhotovitel je povinen spolupracovat s  objednavatelem při zpracování monitorovacích zpráv (průběžných, etapových nebo závěrečných), žádostí o platbu, oznámení žadatele o změně projektu, závěrečného vyhodnocení akce.
7. Zhotovitel se zavazuje archivovat dokumenty související s dílem až do konce roku 2028.
8. Zhotovitel se zavazuje písemně poskytnout na žádost objednatele jakékoliv doplňující informace související s realizací projektu a to ve lhůtě stanovené objednatelem.
9. Další povinnosti zhotovitele vyplývají také z obecných pravidel pro žadatele a příjemce a ze specifických pravidel pro žadatele a příjemce, včetně příloh a dalších dokumentů dostupných na <http://dotaceeu.cz/cs/Microsites/IROP/Dokumenty> pro výzvu č. 66, <http://dotaceeu.cz/cs/Microsites/IROP/Vyzvy/Vyzva-c-66-Infrastruktura-pro-vzdelavani-integrovane-projekty-ITI>
10. Pro potřebu průběžného sledování nákladů zhotovitel vyhotoví a s každou fakturou objednateli předá elektronický přehled čerpání položek rozpočtu za fakturované období a to ve formátu kompatibilním s MS Excel. Vzor přehledu o průběžném čerpání rozpočtu zhotovitel obdrží od objednatele před zahájením fyzické realizace.
11. Publicita
    1. Zhotovitel vystaví na viditelném místě plakát ve velikosti minimálně A3 (297 x 420 mm), který bude instalován minimálně po celou dobu realizace projektu. Na plakátu musí být uveden název projektu, hlavní cíl projektu a logo EU nesoucí informaci o fondu a operačním programu.
    2. Plakát bude umístěn nejpozději v den zahájení fyzických prací, zhotovitel provede o této skutečnosti zápis do stavebního deníku a pořídí fotodokumentaci plakátu.
    3. Plakát bude jednostranně potištěn plnobarevným tiskem, bude použit papír minimálně 120 g/m2 a bude vložen do euroclipu případně zalaminován dle požadavku objednatele na umístění.
    4. Grafické podklady pro výrobu plakátu předá objednatel zhotoviteli. Veškeré povolené alternativy prvků publicity jsou k dispozici na webových stránkách poskytovatele dotace. Umístění plakátu musí být konzultováno a odsouhlaseno projektovým manažerem.