**Příloha č. 4 ke smlouvě č. (doplní objednatel)**

Povinnosti zhotovitele

vyplývající z finanční spoluúčasti evropských fondů na realizaci projektu

**Název stavby: „Domov pod hradem Žampach - hospodaření se srážkovými vodami“**

**Název operačního programu: „Národní program životní prostředí“ v rámci Národního plánu obnovy**

**Číslo výzvy: 10/2021**

1. Na každé faktuře bude jednoznačně uvedeno, že se jedná o projekt související s Národním programem Životní prostředí (dále jen NPŽP) s názvem: **„Domov pod hradem Žampach - hospodaření se srážkovými vodami“,** registrační číslo projektu **5211000047.** Faktury musí obsahovat účel fakturovaných částek a budou přesně specifikovat jednotlivé položky - vše plně v souladu se zadávací dokumentací. Každá faktura musí mít přílohu, kde bude přiložen položkový rozpočet fakturovaných částek.
2. Zhotovitel si je vědom, že ve smyslu § 2, písm. e), zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve  veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, je povinen poskytnout součinnost při výkonu finanční kontroly a to v případě, že k tomu bude objednatelem vyzván.
3. Zhotovitel se ve spolupráci s objednatelem zavazuje poskytnout kontrolním orgánům jakékoliv dokumenty vztahující se k realizaci projektu, podat informace a umožnit vstup do svého sídla a jakýchkoliv dalších prostor a na pozemky související s projektem nebo jeho realizací. Zhotovitel se zavazuje poskytnout na výzvu své daňové účetnictví nebo daňovou evidenci k nahlédnutí v rozsahu, který souvisí s projektem. Zhotovitel se dále zavazuje provést v požadovaném termínu, rozsahu a kvalitě opatření vedoucí k odstranění kontrolních zjištění a informovat o nich příslušný kontrolní orgán, objednatele a poskytovatele dotace.
4. Kontrolními orgány se rozumí osoby pověřené ke kontrole Evropskou komisí, Evropským účetním dvorem, Nejvyšším kontrolním úřadem, Ministerstvem financí ČR, Ministerstvem životního prostředí ČR a dalšími ministerstvy, jakož i dalšími orgány oprávněnými k výkonu kontroly (např. státní stavební dohled).
5. Zhotovitel bere na vědomí, že poskytovatel dotace je oprávněn provést u projektu nezávislý vnější audit. Zhotovitel je povinen při výkonu auditu spolupůsobit.
6. Zhotovitel je povinen spolupracovat s  objednavatelem při zpracování monitorovacích zpráv (průběžných, etapových nebo závěrečných), žádostí o platbu, oznámení žadatele o změně projektu, závěrečného vyhodnocení akce.
7. Zhotovitel se zavazuje archivovat dokumenty související s dílem až do roku 2030.
8. Zhotovitel se zavazuje písemně poskytnout na žádost objednatele jakékoliv doplňující informace související s realizací projektu a to ve lhůtě stanovené objednatelem.
9. Další povinnosti poskytovatele vyplývají také z dokumentu „Výzva č. 10/2021 k předkládání žádostí o poskytnutí podpory“ a dalších dokumentů NPŽP dostupných na https://www.narodniprogramzp.cz/nabidka-dotaci/detail-vyzvy/?id=100. V případě rozporu v textu dokumentů s ustanoveními této smlouvy má přednost text smlouvy.
10. Zhotovitel se zavazuje, že veškeré další informační materiály pro veřejnost budou obsahovat název projektu, logo Ministerstva životního prostředí, logo Státního fondu životního prostředí a povinné sdělení „Tento projekt je spolufinancován Státním fondem životního prostředí ČR na základě rozhodnutí ministra životního prostředí“ – dle Grafického manuálu Národního programu Životní prostředí.
11. Zhotovitel je povinen vést a průběžně aktualizovat reálný seznam všech poddodavatelů včetně výše jejich finančního podílu na akci. Tento přehled je povinen na vyžádání předložit.
12. Publicita
    1. Zhotovitel vystaví v místě realizace dočasný celobarevný plakát (formátu A3) z materiálu odolného proti povětrnostním podmínkám, který bude instalován po celou dobu realizace projektu na viditelném místě.
    2. Plakát bude umístěn nejpozději v den zahájení fyzických prací, zhotovitel provede o této skutečnosti zápis do stavebního deníku a pořídí fotodokumentaci plakátu.
    3. Grafické podklady pro výrobu plakátu předá objednatel zhotoviteli. Veškeré povolené alternativy prvků publicity jsou k dispozici na webových stránkách poskytovatele dotace. Umístění plakátu musí být konzultováno a odsouhlaseno projektovým manažerem.